

# **i-Pergola<sup>®</sup>**

**INNOVATIVE SOLAR SOLUTIONS**

**I-PERGOLA SRL Società Benefit**

**RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO  
ESERCIZIO 2022**

Approvata dal Consiglio di Amministrazione di I-PERGOLA SRL S.B. il 15 maggio 2023

## **INDICE**

- 1. Lettera dei Founders**
- 2. i-Pergola**
- 3. La società benefit**
- 4. i-Pergola e e gli SGD, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU**
- 5. Rendicontazione dell'impatto**
  - 5.1. B-Impact Assessment**
  - 5.2. Obiettivi di beneficio comune 2022**
  - 5.3. Valutazione di impatto**
  - 5.4. Obiettivi 2023**
- 6. Conclusioni**

## 1. LETTERA DEI FOUNDERS

*“For a community to be a whole, it must also be an economy” Wendell Berry*

**La pandemia, le guerre e la crisi climatica ci insegnano che il momento per agire è adesso. L'emergenza, oltre che sanitaria e climatica, è umana.**

La forma della società benefit rappresenta una naturale dimostrazione del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere la nostra mission ambientale.

**Il nostro scopo, come società di progettazione, produzione e installazione di soluzioni fotovoltaiche legate in particolare al settore industriale e agritech, è di affiancare le imprese in un percorso verso una maggiore sostenibilità energetica ed ambientale:** i nostri servizi permettono alle aziende con elevati consumi di ridurli ed ottimizzarli diminuendo così i costi e le emissioni.

Fin dalla sua costituzione, abbiamo compreso che esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che, ora più che mai, le grandi sfide economiche, ambientali e sociali del nostro tempo richiedano un impegno da parte di tutte le aziende e di tutti gli investitori.

Per questo i-Pergola si pone costantemente alla ricerca delle modalità, dei modelli, delle soluzioni e delle tecnologie più evolute che ci consentano di avere un impatto positivo sulla vita delle persone e delle città, sulle dinamiche sociali e del lavoro, sul modo di fare impresa e, in ultima istanza, sul pianeta.

Questa attitudine alla ricerca e all'anticipazione, in continuità con i valori dei nostri fondatori, intende rafforzare la leadership di i-Pergola nel settore delle soluzioni fotovoltaiche quale società benefit: mediante il raggiungimento delle Finalità di Beneficio Comune e attraverso la valutazione degli impatti.

In particolare, **i-Pergola individua nel modello dell'azienda agricola italiana un attore fragile** e a rischio di fallimento nella sua funzione primaria di produzione e tutela dei prodotti agricoli anche a causa dell'emergenza energetica che stiamo vivendo.

**i-Pergola ha come obiettivo di rendere tale ecosistema più solido e indipendente**, meno sensibile alle fluttuazioni dei prezzi dei prodotti agricoli, rispettando il territorio e le economie locali, e investendo in pratiche di:

- Sostegno allo sviluppo sostenibile: promuovendo un business model che integra la soluzione fotovoltaica Agritech PV e che considera primarie le necessità di tutela delle colture dell'imprenditore agricolo;
- Sostegno all'economia locale: avvalendosi di una rete di fornitori di medio e piccole dimensioni per la funzione acquisti, commerciale, e per la manutenzione e installazione degli impianti.
- Soluzioni innovative custom integrate per massimizzare l'impatto: la possibilità di integrare le soluzioni fotovoltaiche, impianti Rooftop PV per l'autoconsumo; Floating PV per la copertura delle vasche e per l'accumulo di acqua che permette la riduzione dell'evaporazione fino al 15%; Agritech PV per l'utilizzo sostenibile del terreno agricolo.

i-Pergola ha un approccio **“agricoltura first”**: gli impianti proposti agli agricoltori hanno l'obiettivo primario di massimizzare la produzione agricola e poi quello di produrre energia e non viceversa; le soluzioni hardware e software Agritech PV sono state sviluppate per permettere all'agronomo di campo, responsabile della produzione, di gestire autonomamente l'ombreggiamento delle culture, determinando l'energia da produrre in base alle necessità.

Il modello proposto da i-Pergola è in contrasto con il modello classico di sviluppo di impianti agrivoltaici che vede l'imprenditore agricolo cedere l'utilizzo del campo (diritto di superficie) a fronte di un piccolo guadagno all'investitore terzo, normalmente un fondo di investimento che spesso impone colture fittizie ex novo di facile avviamento (come quelle erbacee) col solo fine di rispettare le normative vigenti, di fatto distruggendo la varietà delle colture autoctone e le specifiche agronomiche dei campi. Questo modello rischia di compromettere la varietà agricola tutelata da molti consorzi, intaccando il lavoro di protezione fatto negli ultimi anni.

**i-Pergola ha deciso invece di rispettare le varietà presenti in ogni singolo territorio adeguando ogni impianto alla specifica coltura, inoltre ha ridefinito i modelli economici permettendo all'agricoltore che cede il diritto di superficie di entrare nella compagine sociale della società che svilupperà e gestirà l'impianto agrivoltaico.**

**In ambito industriale, i-Pergola supporta le aziende a diventare sostenibili dal punto di vista energetico attraverso l'efficientamento degli impianti:** integrando la soluzione Rooftop PV per la copertura di tutte le superfici edificate, la copertura dei terreni nelle aree industriali (che non sono utilizzabili per l'agricoltura), ed eventuali soluzioni per l'agrivoltaico.

Infine, la startup **si impegna per rendere accessibili e all'avanguardia soluzioni sostenibili in ambito e-mobility** come le pensiline per la produzione di energia rinnovabile per la ricarica dei mezzi per la mobilità leggera, monopattini, e-bike, scooter.

i-Pergola mira a creare valore economico, ambientale e sociale per il benessere delle attuali generazioni e di quelle future.

Sono stati fatti grandi progressi nella capacità di misurare e migliorare il valore sociale e ambientale, di ridisegnare la governance per includervi gli stakeholders e contribuire al cambiamento dei sistemi economici. Queste sono innovazioni fondamentali che definiscono le imprese leader del futuro.

**Vogliamo contribuire a riportare umanità e pensiamo che per farlo sia necessario creare più valore economico, sociale e ambientale di quanto ne utilizziamo per operare. Evolvere verso nuovi paradigmi è una scelta necessaria per modellare modelli economici sostenibili.**

## 2. I-PERGOLA

**i-Pergola è una startup innovativa società benefit** che nasce per portare innovazione 4.0 (materiali, IoT, AI) nei sistemi solari per i **settori industriale, e-mobility e Agritech**. **Sostenibilità, basso impatto ambientale, efficienza, semplicità di gestione e durata nel tempo**: queste sono le chiavi che guidano ogni soluzione i-Pergola.

Nata a marzo del 2022, dopo un intenso anno di ricerca, sviluppo e test della prima linea di prodotto Bioclimatic PV, i-Pergola nel giro di pochi mesi sviluppa una seconda e terza linea di prodotto ed entra nel mercato nell'estate 2022 con Rooftop PV e Floating PV.

Dal mese di settembre il team si dedica allo sviluppo di un nuovo brevetto per il mercato agritech prototipando Agritech PV, con sesto d'impianto in cemento integrato per colture a spalliera con raccolta manuale e in seguito anche per quelle a raccolta meccanizzata.

La forza di i-Pergola risiede principalmente **nei founders e nel team**, composto da **imprenditori e manager con una lunga esperienza internazionale** in ambito engineering, construction, commissioning & innovation nei settori energy, agriculture and construction.

Oltre alla sede dell'headquarter a Brescia presso il Centro Direzionale Tre Torri, i-Pergola ha lo stabilimento di produzione, assemblaggio e magazzino ad Erbè (VR) e un ufficio Open Innovation a Piacenza.

In soli 10 mesi la startup, oltre al successo sul mercato, ha partecipato a numerosi **premi e pitch competitions**: è stata finalista della Startup Competition "Il Valore dell'Acqua 4.0" del **Consorzio di Bonifica di Piacenza** e della **Facoltà di Agraria dell'Università Cattolica di Piacenza**, ha vinto il programma di accelerazione di **Almacube & CIHEAM** (Bologna e Bari) grazie alla soluzione Agritech PV, nonché firmato un protocollo d'intesa con **l'ANBI** (Associazione Nazionale Consorzi di Bonifica) sullo sviluppo della soluzione Floating PV sui bacini idrici, oltre ad aver fatto partecipare e vincere 15 aziende agricole al PNRR "tetti agrisolari".

i-Pergola si presenta al mercato con 4 linee di prodotto:

- **PowerShield Tech (Agritech PV)**: infrastruttura agrivoltaica con sesto d'impianto in cemento integrato per colture a spalliera con raccolta manuale, dotata di elettronica IoT, software con dashboard per il monitoraggio & manutenzione predittiva, si interfaccia con soluzioni di agricoltura di precisione di terze parti.
- **Floating PV Tech**: infrastruttura fotovoltaica flottante per bacini e vasche di accumulo, dotata di elettronica IoT, software con dashboard per il monitoraggio & manutenzione predittiva, si interfaccia con i principali sistemi di gestione del bacino;
- **Rooftop PV Tech**: infrastruttura fotovoltaica per tetti, coperture e tettoie, dotata di elettronica IoT, software con dashboard per il monitoraggio & manutenzione predittiva, si interfaccia con le altre soluzioni i-Pergola;
- **Bioclimatic PV Tech**: pergola bioclimatica fotovoltaica intelligente, dotata di elettronica IoT, software con dashboard per la movimentazione, la selezione delle ambientazioni, il monitoraggio e la manutenzione predittiva, si interfaccia con le altre soluzioni i-Pergola.

La società ha avviato strategiche **partnership sul fronte dello sviluppo di prodotto**:

- Sunpower Maxeon - leader mondiale nella produzione di celle e pannelli fotovoltaici;
- Valente - leader nella produzione e installazione di sestri d'impianto in cemento;
- NRG - pionieri nella progettazione, produzione e installazione di sistemi galleggianti per il fotovoltaico flottante.

Infine, le importanti **partnership sul fronte ricerca e open innovation**:

- CIHEAM Bari - Centro di cooperazione internazionale con laboratori e campi sperimentali per l'agricoltura;
- Consorzio Global Fresh Fruit - per lo sviluppo in open innovation di soluzioni agrivoltaiche da proporre agli oltre 100 soci;
- Cooperativa Agricola Racale - per lo sviluppo in open innovation di soluzioni agrivoltaiche da proporre agli oltre 1000 soci;
- Facciamo Filiera - per lo sviluppo in open innovation di soluzioni agrivoltaiche e fotovoltaiche flottanti per le filiere degli agrumi e del mandarino.

Numerosi sono i **POC** (Proof of Concept) in fase di avviamento per le soluzioni Agritech PV (su mele, kiwi, agrumi, uva, ulivo superintensivo) e Floating PV (bacino ed ex cava).

Inoltre, grazie alle relazioni avviate con importanti aziende agricole nel nord Italia (Trentino Alto Adige, Triveneto, Lombardia, Emilia Romagna) e sud Italia (Puglia, Basilicata, Sicilia), i-Pergola conta di far candidare numerose aziende al prossimo bando PNRR "Agrivoltaico" con le soluzioni Agritech PV e Floating PV.

Avviato anche il **piano di internazionalizzazione**, con una presenza importante alle fiere internazionali 2023 di riferimento quali:

- Fruit Logistica - Berlino;
- Key Energy - Rimini;
- Macfruit - Rimini;
- Fruit attraction - Madrid;
- Ecomondo - Rimini.

i-Pergola è inoltre entrata a far parte di **Confindustria Brescia** e di **AIAS - Associazione Italiana Agrivoltaico Sostenibile**.

**Nel 2022, i-Pergola si dimostra una delle startup innovative italiane più promettenti nell'ambito delle soluzioni energetiche sostenibili**, chiudendo l'ultimo quarter dell'anno con **2 mln € di fatturato** e con l'operazione finanziaria di Work for Equity che porta il patrimonio netto della società da € 10.000 a € 413.920.

### 3. LA SOCIETÀ BENEFIT

**Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.**

Si tratta di un'evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Mentre le aziende tradizionali hanno come unico fine la produzione di utili da distribuire agli azionisti, le società benefit hanno un duplice scopo, ovvero creare valore sia per gli azionisti che per gli altri portatori di interessi.

Gli Stati Uniti sono stati i pionieri nel 2010 nella costituzione di questa forma giuridica virtuosa ed innovativa (Benefit Corporation), seguiti dall'Italia, il primo paese Europeo e il secondo nel mondo.

La disciplina delle società benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (Legge di stabilità 2016) Art. 1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dal 01 gennaio 2016.

Le Società Benefit si propongono di perseguire volontariamente, nell'esercizio dell'attività di impresa, anche una o più finalità di beneficio comune, con cui si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Tali finalità devono essere perseguite in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. **Le implicazioni di questo cambiamento sono profonde in termini di protezione della mission aziendale e di governance, di strategia per la creazione di valore, di trasparenza e gestione aziendale.**

Una società Benefit sceglie di:

- esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse;
- misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione d'impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda;
- dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forma di rigenerazione della società e della biosfera.

Il presente "Report di Impatto" annuale si propone come obiettivo quello di adempiere all'obbligo di comunicazione trasparente. Questa forma giuridica impegna le società ad introdurre anche una nuova figura all'interno dell'azienda: il responsabile dell'impatto, che si occuperà, insieme al management, di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società stessa e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

**Il Responsabile dell'impatto nominato in i-Pergola è la dott.ssa Camilla Mallone.**

Per questo i-Pergola – società benefit sin dalla costituzione – ha avviato la valutazione di impatto in base allo standard del **B Impact Assessment (BIA)** col fine di misurare gli impatti della propria attività, come richiesto dalla normativa italiana delle società benefit, nelle seguenti aree: **Ambiente, Governance, Lavoratori, altri Stakeholder**.

Il BIA integra i principi del **Global Compact delle Nazioni Unite** per facilitare l'identificazione e la valutazione di azioni aziendali significative ai fini dei Sustainable Development Goals (**SDGs**) dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile adottata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015.

#### **4. I-PERGOLA E E GLI SGDS, GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU**

Per gestire la performance di i-Pergola rispetto agli SDGs e guidare le azioni di miglioramento, nel corso del 2022 è stata avviata l'analisi di oltre 300 fattori con la guida dello strumento **SDG Action Manager**, ossia lo strumento di B Lab reso disponibile pubblicamente e che permette alle società benefit di misurare, comparare e migliorare concretamente le proprie azioni rispetto agli SDGs.

Tutti gli obiettivi sono importanti, tuttavia gli **SDGs identificati come prioritari** sono quelli su cui le azioni di i-Pergola hanno un'influenza più marcata, sui quali occorre esprimere una maggiore responsabilità rispetto alle proprie strategie di business ed essere consapevoli che abbiano una maggiore potenzialità di impatto rispetto alle competenze della società.

Nel corso del 2023, i-Pergola svilupperà un primo reporting integrato tra i 5 Obiettivi di Beneficio Comune e gli SDGs per mappare le interconnessioni e le sinergie e per valutare il contributo delle proprie azioni al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Gli obiettivi SDGs individuati come prioritari sono i seguenti:

##### **SDG 7 - ENERGIA ACCESSIBILE E PULITA**

La produzione di energia rinnovabile in sito contribuisce ad una maggiore indipendenza energetica e a un uso più efficace dell'energia; aumento delle quote di energia sostenibile utilizzate nel proprio mix, monitoraggio digitale dei consumi energetici, utilizzo di equipaggiamenti efficienti a livello ambientale, partenariati istituzionali per sperimentazioni e coinvolgimento della comunità; un nuovo modello di sviluppo sostenibile degli impianti fotovoltaici nelle aziende agricole, tutelando le colture autoctone.

##### **SDG 9 - INNOVAZIONE DI SETTORE E INFRASTRUTTURE**

Ricerca di materiali innovativi, monitoraggio dei processi, efficientamento dell'utilizzo dei terreni dedicati all'agricoltura, efficientamento delle infrastrutture in ambito urbano e agricolo.

##### **SDG 11- CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI**

Sviluppare progettualità per le comunità energetiche; sostenere le aziende agricole con un focus nelle aree svantaggiate del Sud Italia; sviluppare soluzioni fotovoltaiche (Rooftop PV) innovative per contesti urbani.

##### **SDG 12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

Ricerca di prodotti e servizi che riducono l'embodied carbon e il fabbisogno di nuova materia prima alle alternative nel mercato, l'adozione di principi di economia circolare, la valutazione dell'impronta ambientale, strategie di minimizzazione dei rifiuti.

##### **SDG 13 - AGIRE PER IL CLIMA**

Capacità del progetto di contribuire alla neutralità carbonica e alla lotta del cambiamento climatico. Sviluppare impianti di qualità superiore per il contesto urbano (Rooftop PV) e le

aziende agricole (Agritech PV, Rooftop PV, Floating PV), utilizzo di assessment dei rischi climatici, adozione di sistemi di governance orientati alla lotta al climate change, stima delle emissioni di gas serra nelle operazioni proprie e nella catena di fornitura, definizione dei target per la decarbonizzazione (mitigazione, adattamento e compensazione) basati su ricerche scientifiche, riduzione dell'impatto causato da viaggi e pendolarismo.

## 5. RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO

### 5.1 B-IMPACT ASSESSMENT (BIA)

Il B Impact Assessment (BIA) è un benchmark sviluppato dall'ente no - profit B Lab che permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato dall'azienda. Risulta disponibile gratuitamente online in tutto il mondo.

**Il B Impact Assessment è lo strumento scelto da i-Pergola al fine di valutare il proprio impatto sociale ed ambientale**, così come riportato nel presente report.

L'azienda che ottiene almeno 80 punti nel BIA può ottenere la certificazione B Corp.

Uno dei principi fondamentali delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la corresponsabilità tra le B Corp, la responsabilità verso gli Stakeholders e verso le generazioni future.

### 5.2 OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE 2022

I-Pergola, nel corso del 2022 ha messo in atto diverse misure, descritte di seguito, con il fine di ridurre il proprio impatto sulla società e sull'ambiente.

1. **Nei confronti della comunità**, la startup si è impegnata in attività di sensibilizzazione rispetto alle attuali tematiche ambientali, anche mediante la realizzazione di programmi educativi, in collaborazione con diversi enti come l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, il centro di ricerca CIHEAM, l'Incubatore Almacube dell'Università di Bologna, l'ANBI Associazione Nazionale Consorzi di Bonifica, CREA, l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Taranto, l'Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali di Taranto, l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Taranto Ordine degli Architetti, Radio Adige, consistenti in workshop, lezioni in presenza, video formativi ed eventi volti ad incentivare i partecipanti a diventare attori e protagonisti nella tutela dell'ambiente, attraverso la diffusione di comportamenti virtuosi volti al corretto sfruttamento delle risorse e della cultura della sostenibilità, con un particolare riferimento alle pratiche di utilizzo degli impianti fotovoltaici nelle diverse filiere agricole (mandorleti, agrumeti, vitigni).

Nel corso dell'anno sono stati tenuti 7 corsi in modalità workshop in presenza e in modalità webinar. Il target dei corsi è composto principalmente da imprenditori, manager, universitari e ricercatori nell'ambito delle soluzioni per la tutela delle risorse agricole e gestione acque (vasche, bacini, dighe e corsi d'acqua).

2. **Nei confronti del territorio**, i-Pergola ha svolto attività di sensibilizzazione in merito allo sviluppo della cultura della sostenibilità ambientale mediante azioni orientate a migliorare l'efficacia e l'efficienza dello sfruttamento delle risorse energetiche e di sostentamento per le attività agricole e sua integrazione con l'assetto e gli sviluppi urbanistici e territoriali; in particolare ha tenuto incontri in presenza con diversi imprenditori agricoli, istituzioni e fondi di investimento in diversi territori (Puglia, Lombardia e Triveneto) al fine di gestire efficacemente la progettazione di impianti agrivoltaici e fotovoltaici flottanti grazie anche al supporto economico dei bandi PNRR.

La startup ha inoltre sostenuto la diffusione di soluzioni urbane e industriali per l'efficientamento energetico tramite le soluzioni Rooftop PV.

- 3. Nei confronti dell'ambiente**, le attività di i-Pergola si distinguono per la loro capacità di contribuire alla neutralità carbonica e alla lotta del cambiamento climatico. Tutte le soluzioni prodotte per il settore fotovoltaico sono sostenibili e a basso impatto ambientale. In particolare, la soluzione Agritech PV è pensata anche per contribuire alla lotta al cambiamento climatico e alla neutralità carbonica. Non è un caso che i-Pergola abbia scelto di instaurare una partnership con l'azienda leader nel settore delle celle fotovoltaiche (SunPower). Una delle caratteristiche principali degli impianti fotovoltaici è la loro capacità di sfruttare direttamente l'energia solare trasformandola in energia elettrica, azzerando le emissioni di CO2 e combattendo in prima linea la lotta al surriscaldamento globale. Con la soluzione Agritech intendiamo un impianto considerato la svolta energetica che trasforma l'agricoltura. Secondo quanto riportato dalle normative europee per centrare gli obiettivi di decarbonizzazione è necessario agire anche sui terreni. Installare l'impianto Agritech PV significa produrre energia elettrica che altrimenti verrebbe prodotta da fonti fossili altamente inquinanti.

Agritech PV è inoltre realizzato con materiali ecosostenibili e rispetta tutte le principali normative di settore. Nello specifico il prodotto contribuisce al raggiungimento di diversi obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Essendo un'infrastruttura energetica, si focalizza innanzitutto, sul SDG7 "Energia pulita e accessibile" che prevede di assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni. Agritech PV per la raccolta manuale è appunto, un prodotto innovativo e sostenibile che dona alle coltivazioni il massimo apporto di luce producendo energia rinnovabile direttamente sul campo. Grazie a quest'ultima caratteristica si contribuisce al raggiungimento del traguardo 7.2 "Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia". L'altro obiettivo è il SDG12 "Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo". Per consumo e produzione sostenibili si intende la promozione dell'efficienza delle risorse e dell'energia, di infrastrutture sostenibili così come la garanzia dell'accesso ai servizi di base, a lavori dignitosi e rispettosi dell'ambiente e a una migliore qualità di vita per tutti. In questo contesto, si inserisce perfettamente i-Pergola con la sua infrastruttura sostenibile.

- 4. Nei confronti di soggetti appartenenti al terzo settore, inclusi gli enti e le associazioni senza scopo di lucro**, la startup ha intrapreso attività per promuovere, attivare e sostenere la ricerca di opportunità di cooperazione e collaborazione con enti pubblici e privati, istituzioni e associazioni al fine di incentivare e favorire la realizzazione di progetti volti alla diffusione di nuove tecnologie nel campo dell'agricoltura sostenibile ed in particolare nei territori colpiti dagli effetti dei cambiamenti climatici. Infatti, ha avviato collaborazioni con la Regione Puglia, Confagricoltura Puglia, Coldiretti Taranto, Copagri, CIA Agricoltori Italiani Puglia.
- 5. Nei confronti dei lavoratori**, i-Pergola si è impegnata ad assicurare un ambiente di lavoro che promuova la crescita tanto umana quanto professionale. Sono state definite delle pratiche per l'onboarding professionale dei dipendenti con un knowledge sharing sistematico.

### 5.3 VALUTAZIONE DI IMPATTO

Nel questionario di autovalutazione BIA, **i-Pergola ha raggiunto 85,3 punti su 200**, suddivisi come nella seguente tabella:

- **Governance** 14,6 punti /25
- **Lavoratori** 12,9 punti /50
- **Comunità** 14,5 punti / 42
- **Ambiente** 39,2 punti /78
- **Clienti** 3,8 punti / 5

Conoscere l'impatto economico, sociale ed ambientale generato nello svolgimento delle proprie attività è il punto di partenza per osservare la situazione in essere, valutando di conseguenza le azioni migliorative da mettere in atto.

#### **Risultati raggiunti e margini di miglioramento**

Per quanto riguarda la **Governance**, siamo soddisfatti dei risultati raggiunti per quanto riguarda l'impegno nella definizione e raggiungimento della mission aziendale per diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia e l'educazione ad un consumo energetico efficiente e virtuoso, oltre a promuovere la cultura dell'ecosostenibilità e del miglioramento dell'ambiente in cui viviamo.

Per quanto riguarda i **Lavoratori**, abbiamo definito e gestito campagne informative e di sensibilizzazione rivolte al personale per diffondere la cultura della sostenibilità. Per il nostro impegno nel futuro, vogliamo inoltre progettare, sviluppare, gestire, diffondere e promuovere progetti, prodotti e servizi legati alla mobilità sostenibile ed in particolare all'utilizzo di trasporti con mezzi alternativi e senza emissioni. Inoltre vorremmo realizzazione di almeno un corso legato alla crescita personale dei dipendenti, oltre alla realizzazione di un Codice etico e del manuale del dipendente ad oggi composto da prassi informali e non scritte.

Per quanto riguarda la **Comunità**, ci siamo impegnati a promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di prodotti, tecnologie e modelli di business innovativi in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere.

Per quanto riguarda l'**Ambiente**, vogliamo proporci nell'ambito dell'energia come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini anche per promuovere progetti di sviluppo sostenibile e sensibilizzare sulla tematica ambientale.

Per quanto riguarda i **Clienti**, ci siamo impegnati per supportare i nostri clienti a consumare meno, spendere meno ed a ridurre il loro impatto ambientale intervenendo nella gestione dei vettori energetici e fornendo loro un sistema di monitoraggio dei consumi energetici e quindi una baseline da cui partire per effettuare interventi di efficientamento e conseguire benefici economici, energetici ed ambientali legati alla produzione di beni e servizi.

## 5.4 OBIETTIVI 2023

### 1. Implementazione di nuove procedure aziendali

L'azienda si propone di implementare nr. 4 nuove procedure aziendale al fine di diffondere un modello di business maggiormente sostenibile ed efficiente.

Queste nuove procedure saranno implementate entro il 31/12/2023:

- Definizione dei propri processi etici attraverso l'adozione di un Codice Etico aziendale;
- Definizione del manuale del dipendente;
- Definizione di una procedura di feedback per i dipendenti;
- Definizione di una procedura per richiedere feedback, commenti e lamentele eventuali ai clienti.

Il **Codice Etico Aziendale** è un documento contenente una serie di regole sociali e morali redatte dall'azienda e alle quali tutti i membri della società devono attenersi.

È la carta dei diritti e dei doveri fondamentali dove vengono definite le responsabilità etico-sociali dell'impresa e i valori che abbraccia. Il suo scopo è quello di ricordare, a tutti e sempre, lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

Questo documento sarà reso disponibile a tutti e la sua adozione sarà comunicata tramite una formazione rivolta a tutti i lavoratori, manager, consiglio di amministrazione e nuovi assunti. Qualsiasi variazione allo stesso sarà comunicata a tutti i soggetti coinvolti attraverso successiva formazione.

Il **manuale del dipendente** è un documento che fornirà ai dipendenti tutte le informazioni utili relativamente all'azienda, tra cui:

- politiche su questioni di pagamenti e performance;
- politiche in materia di benefit, formazione, permessi e congedi;
- divieto di lavoro minorile e lavoro forzato/coatto;
- politica anti abuso con meccanismi di segnalazione, processi e procedure disciplinari; dichiarazione sull'orario di lavoro;
- dichiarazione anti discriminazione;
- modalità di utilizzo dei diversi strumenti aziendali e procedure aziendali consolidate sui diversi temi.

Lo stesso sarà fornito a tutti i dipendenti già presenti in azienda, e successivamente ad ogni nuova assunzione.

Inoltre, l'azienda ha intenzione di implementare un **Processo per la valutazione del dipendente** che sia regolato con un sistema di feedback su base annua e che tenga conto di una chiara definizione degli obiettivi.

L'azienda ha deciso di definire un **Processo formale di richieste feedback, commenti e lamentele ai clienti** è una procedura volta a raccogliere presso i clienti testimonianze utili al

fine di migliorare costantemente i servizi offerti, l'attenzione rivolta al cliente e le capacità delle singole figure.

## **2. Riduzione e monitoraggio del proprio impatto ambientale**

Le misure che permetteranno di raggiungere l'obiettivo di riduzione e monitoraggio del proprio impatto ambientale sono:

- efficientare la percentuale dei propri consumi di energia elettrica prodotta da fonti sostenibili low-impact (solari);
- monitorare e registrare il consumo di acqua;
- sensibilizzare e fornire linee guida per i lavoratori da remoto (virtual office) come il riciclaggio e l'efficienza energetica;
- ottimizzazione degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

## **3. Introduzione di un nuovo servizio per i clienti**

L'azienda, con l'obiettivo di aumentare il proprio impegno verso i clienti, si propone l'introduzione di un nuovo servizio di supporto e consulenza per il monitoraggio dell'impatto energetico. La decisione della tipologia di servizio è stata presa tenendo conto delle necessità espresse dai propri clienti e dei benefici ottenibili dallo stesso.

## **4. Supporto alle popolazioni svantaggiate e all'ambiente**

L'azienda si impegna a fornire i propri servizi alle organizzazioni che supportano direttamente le popolazioni svantaggiate.

Inoltre l'azienda si impegna a istituire un piano di donazione annuale per l'ambiente.

## **5. Monitoraggio per l'impatto**

L'azienda si impegna a misurare KPI/metriche o risultati identificati e definiti per determinare se sta raggiungendo gli obiettivi sociali e ambientali.

## 6. CONCLUSIONI

Le strategie adottate in tema di Finalità di Beneficio Comune e SDGs sono soggette a riesame annuale da parte del Consiglio di Amministrazione, al fine di assicurarne la coerenza con eventuali nuove linee guida e con la regolamentazione tempo per tempo vigente, nonché tenendo conto delle evoluzioni e dell'esperienza applicativa interna e delle prassi di mercato che verranno sviluppate in tale ambito.

La presente Relazione Annuale di Impatto 2022 viene pubblicata sul sito *internet* della società, oltre che depositata presso il competente Registro delle Imprese ai fini della sua accessibilità da parte di tutti gli *stakeholder*, oltre che comunicata a tutti i dipendenti della Società.

**Questa prima relazione di impatto segna un passo importante per i-Pergola: esprime la volontà di impegnarsi attivamente nel ridurre il proprio impatto sulla società e sulla biosfera con l'obiettivo di contribuire ad un futuro migliore per le generazioni future.**